

СТРАТЕГИЯ

в области качества и надёжности оборонной продукции

АО «КБточмаш им. А.Э. Нудельмана»

на период 2022 – 2025 гг.

1. Общие положения

Стратегия в области качества и надёжности оборонной продукции АО «КБточмаш им. А.Э. Нудельмана» (далее – Общество) на период 2022 – 2025 гг. (далее – Стратегия) разработана в соответствии со Стратегией в области качества и надёжности оборонной продукции интегрированной структуры АО «Концерн ВКО «Алмаз – Антей» (далее – Концерн) на период 2022 – 2025 гг.

Стратегия определяет основное направление деятельности Общества в области качества, надёжности технологических систем, оценки показателей результативности деятельности Общества и содержит измеримые цели, показатели и критерии в области качества и надёжности оборонной продукции (далее – ОП) Общества.

Стратегия является документом долгосрочного планирования, которым Общество руководствуется в своей деятельности для достижения целей в сфере управления качеством.

Основой методологии Стратегии является применение Концепции (К2) «Ноль дефектов в эксплуатации» (в пределах заданных требований) изделий оборонной продукции.

Главная задача применения Концепции (К2) – дефекты и причины их обуславливающие, в максимально возможной степени должны обнаруживаться и устраняться там, где они возникают, то есть на стадиях жизненного цикла изделий (далее – ЖЦИ) «Проектирование и разработка» и «Производство».

2. Стратегические цели в области качества и надёжности

Стратегическим направлением деятельности Общества в области качества и надёжности является обеспечение качества и надёжности оборонной

продукции, и её составных частей путём разработки, производства, поставки военной техники на принципах встроенного качества, сервисного обслуживания и ремонта при выполнении государственного оборонного заказа и поставки в рамках военно-технического сотрудничества в соответствии с установленными требованиями заказчика.

Исходя из стратегического направления деятельности Общество устанавливает главные стратегические цели:

- обеспечение соответствия разрабатываемой и поставляемой оборонной продукции требованиям установленным заказчиком: ТТЗ (ТЗ), ТУ на изделие, контрактах (договорах);
- обеспечение за счёт реализации мероприятий Общества безотказного (в пределах установленных требований) функционирования изделий оборонной продукции в эксплуатации, прежде всего путём выявления и устранения максимального числа дефектов изделий оборонной продукции и причин их обуславливающих, в том числе по причине применения несоответствующих требованиям покупных комплектующих изделий и изделий электронно-компонентной базы, при входном контроле, на стадиях ЖЦИ «Проектирование и разработка» и «Производство», а также оперативного устранения дефектов с исключением случаев их последующего возникновения;
- завоевание доверия заказчиков путем постоянного улучшения результатов деятельности Общества в области качества и надёжности;
- снижение затрат на обеспечение качества и надёжности оборонной продукции.

3. Оценка и анализ результатов реализации Стратегии

Анализ результатов реализации Стратегии осуществляется посредством оценки состояния выполнения следующих мероприятий:

- обеспечение соответствия Стратегии Общества Стратегии в области качества и надёжности оборонной продукции ИС Концерн;
- обеспечение внедрения нормативной базы ИС Концерн в Обществе, в целях реализации Стратегии;

- достижение плановых значений показателей результативности деятельности Общества в области управления качеством и надёжностью оборонной продукции;

- анализ показателей эффективности Общества в области качества и надёжности оборонной продукции.

С целью оценки результатов реализации Стратегии, Обществом устанавливаются показатели деятельности в области качества и надёжности оборонной продукции (критерии результативности), представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели деятельности в области качества и надёжности оборонной продукции

Наименование показателя	Плановые значения показателя			
	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Обобщенный показатель результативности системы управления качеством и надёжностью оборонной продукции (СТ ИС КОНЦЕРН ВКО 02.1–102)	>2,04	>2,17	>2,34	≥2,49
Коэффициент дефектности (СТ ИС КОНЦЕРН ВКО 02.1–105)	≤0,9	≤0,89	≤0,88	≤0,87
Частный показатель результативности производственной системы (СТ ИС КОНЦЕРН ВКО 02.1–104)	>2,0	>5,0	>7,5	≥10
Комплексный показатель результативности технологической системы Общества (СТ ИС КОНЦЕРН ВКО 02.1–108)	≥0,85	≥0,86	≥0,87	≥0,88
Комплексный показатель результативности процесса «входной контроль» (изделий ЭКБ, ПКИ и ПП, применяемых Обществом (СТ ИС КОНЦЕРН ВКО 02.1–103)	>0,75	>1,25	>1,75	≥2,0
Комплексный показатель квалификационного уровня и уровня профессиональной подготовки персонала Общества в сфере управления качеством (СТ ИС КОНЦЕРН ВКО 02.1–106)	≥0,44	≥0,44	≥0,44	≥0,44
Обобщенный показатель результативности СМК Общества изготовителя (СТ ИС КОНЦЕРН ВКО 02.1–111)	≥0,75	≥0,76	≥0,77	≥0,78
Показатель улучшения деятельности в анализируемый период относительно предыдущего периода, в части дефектности изделий оборонной продукции, находящихся на стадии ЖЦ «производство»	>1,00	≥1,01	≥1,02	≥1,03
Показатель оптимальности финансовой политики организаций ИС Концерна	≥10	≥10,01	≥10,02	≥10,03
Коэффициент парной корреляции затрат по группам статей Модели затрат на качество (оценочных затрат и оценочных затраты на устранение последствий внешних дефектов (отказов)	<0	<0	<0	<0

4. Анализ рисков и возможностей реализации Стратегии

В соответствии с Политикой Общества одной из основных задач является разработка и внедрение методов проведения анализа рисков, в том числе и при реализации Стратегии и обеспечивается процедурой по управлению рисками и возможностями. Для целей управления рисками, в том числе и при реализации Стратегии ежегодно проводится сбор и обработка информации о рисках, планирование работ по управлению рисками, определение критериев риска, оценка рисков, реагирование (воздействие) на риски, повторная оценка рисков и мониторинг рисков. Меры, принимаемые в отношении рисков и возможностей, пропорциональны их возможному влиянию на соответствие продукции и услуг установленным требованиям.

5. Управление реализацией Стратегии

Для реализации Стратегии разрабатываются и реализуются плановые документы в области качества, содержащие перечни мероприятий с указанием сроков и объёмов, значения показателей текущих и ожидаемых результатов деятельности в области качества Общества.

Ответственность за реализацию Стратегии возложена на генерального директора Общества.

Генеральный директор

АО «КБточмаш им. А.Э. Нудельмана»

Д.М. Ибрагимов

28.07.2023